



Krombacher

**ZUM WOHL FÜR
MENSCH & NATUR**

**FACTSHEET
2019**

INHALTSVERZEICHNIS



PRODUKT Seite 4 – 5



PRODUKTION Seite 6 – 7



UMWELT Seite 8 – 9



MITARBEITER Seite 10 – 11



VERBAUCHER Seite 12 – 13



GESELLSCHAFT & EXKURS Seite 14 – 17

*Wir haben der Natur viel zu verdanken, schließlich ist unser Bier ein Naturprodukt.
Aus diesem Grund fühlen wir uns zu ihrem Schutz seit jeher besonders verpflichtet.
Als Familienunternehmen übernehmen wir Verantwortung für die kommenden Generationen
und setzen uns für Nachhaltigkeit in allen Bereichen unserer Brauerei ein –
zum Wohle für Mensch & Natur!*

NACHHALTIGKEIT

„Zum Wohle für Mensch & Natur“



PRODUKT



PRODUKTION



UMWELT



MITARBEITER



VERBRAUCHER



GESELLSCHAFTLICHES
ENGAGEMENT

Erfahren Sie mehr zu unseren Engagements auf [krombacher.de/nachhaltigkeit](https://www.krombacher.de/nachhaltigkeit)



PRODUKT | Rohstoffe

Ressourcen schonen

NACHGEFRAGT



„Krombacher Pils besteht aus natürlichen Zutaten. Ein schonender Umgang mit und die sorgfältige Auswahl von Rohstoffen, die wir zum Brauen verwenden, ist zentral für den einzigartigen Geschmack unserer Produkte.“

bei Ludger Hense, Leiter Qualitätswesen u. Managementsystem

Wasser
3,52 hl/hl

Mit einem spezifischen Wasserverbrauch von 3,52 Hektolitern pro Hektoliter Bier gehören wir zu den Besten der Branche.



WOHER KOMMEN DIE
ROHSTOFFE, DIE IHR ZUM
BRAUEN BENÖTIGT?

Für den unverwechselbaren Geschmack eines Krombacher Pils sorgt unser berühmtes Felsquellwasser®. Wir gewinnen das mineralarme Felsquellwasser® direkt aus eigenen Tiefbrunnen, die im Umkreis des Brauereigeländes in Krombach liegen. Das verwendete Malz wird mit zweizeiliger Sommerbraugerste hergestellt, die in Deutschland, aber auch in Nachbarländern angebaut wird. Der Hopfen kommt ausschließlich aus der Hallertau im Süden Deutschlands. Die Hefe stammt aus einer eigenen Zucht (Reinkultur).



Hopfen

39.263 kg

Wir besuchen regelmäßig unsere Hopfenbauern in der Hallertau, um uns persönlich von der Qualität der Hopfenernte zu überzeugen.

WIE WIRD DIE QUALITÄT DER ROHSTOFFE SICHERGESTELLT?

Die Basis bildet eine sorgfältige, bedarfsgerechte Auswahl der Rohstoffe und ein stetiger Kontakt zu unseren Lieferanten. Dank langjähriger und nachhaltiger Partnerschaften können wir dabei auf höchste Qualität bauen.

Zudem haben wir ein innerbetriebliches Qualitätswesen, das nach höchsten Standards arbeitet. Eine hochmoderne Brautechnologie, die an jedem Punkt im Brauprozess Einblick in die Fertigungsstufe gibt, ergänzt unser umfangreiches Qualitätswesen perfekt. Das Zusammenspiel all dieser Faktoren und eine ausgeprägte Leidenschaft für unsere Produkte sorgen dafür, dass ein Krombacher Pils immer wie ein Krombacher Pils schmeckt und eine gleichbleibend hohe Qualität aufweist. Auch daher ist Krombacher Pils seit Jahren die beliebteste Biermarke Deutschlands.

Malz

88.219 t



Unser verwendetes Malz wird ausschließlich mit zweizeiliger Sommerbraugerste hergestellt.

WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT BEIM THEMA PRODUKT?

Nachhaltigkeit im Bereich Produkt bedeutet für uns eine hohe Produktqualität, ein verantwortungsvoller Umgang mit den Ressourcen sowie langfristige, konstruktive Partnerschaften zu unseren Lieferanten und Herstellern.



Nachhaltige Produktion

NACHGEFRAGT



„Produktion ist ein Bereich, in dem viel Energie benötigt wird, aber auch der Teil, wo wir durch modernste Technologien und neue Möglichkeiten eine Optimierung und Reduktion von Ressourcen erreichen können. Daher setzen wir konsequent auf den Einsatz von neuen Entwicklungen. Unser Ziel ist es, weiter an der Reduktion der CO₂-Emissionen zu arbeiten und damit die nachhaltige Produktion immer weiter zu optimieren.“

bei Manfred Schmidt, Betriebsleiter

CO₂ Emission
51.020 t

Jede vermiedene Tonne CO₂ ist für die Umwelt von enormer Bedeutung. Wir arbeiten stetig daran, diesen Wert zu senken.



WELCHE NACHHALTIGKEITS-
ASPEKTE FINDET MAN IM
BEREICH PRODUKTION?

Energie, die für die Produktion benötigt wird, das Thema Mehrwegsystem, Software, die Prozesse optimiert, und die Reduzierung von Emissionen insgesamt. Unsere hohen technischen Standards ermöglichen uns die Herstellung von qualitativ hochwertigen Produkten, bei gleichzeitiger Reduktion von Energie und Materialeinsatz.



Mehrwegquote ≈ 90 %

Wir bekennen uns klar zum Mehrwegsystem.
Mehrwegflaschen befüllen wir bis zu 25 Mal wieder.

Strom gewinnen wir u. a. aus zwei eigenen Blockheizkraftwerken. Durch unseren eigens entwickelten Wärmekreislauf sorgen wir dafür, dass die Abwärme aus den Blockheizkraftwerken oder dem Sudhaus an anderen Stellen sinnvoll genutzt wird. In unserer Logistik wird 50 % unserer Gabelstapler-Flotte mit Strom betrieben. Insgesamt setzen wir konsequent auf den Einsatz neuer Entwicklungen, sei es beim Austausch von Leuchtmitteln oder dem Einsatz neuer Generationen von Motoren, die durch eine bessere Energieeffizienz überzeugen.

**WELCHE KONKRETEN
MASSNAHMEN WERDEN
UMGESETZT UND MIT
WELCHEN ERGEBNISSEN?**

Energieverbrauch 35,24 KWh / hl

Nachhaltige Produktion kann nur gelingen, wenn man ihre Effizienz steigert. Wir setzen deshalb auch auf einen bewussten Energie-Einsatz.



**IHRE EINSCHÄTZUNG: SIND
MODERNSTE TECHNOLOGIEN DER
SCHLÜSSEL ZUR SCHONENDEN
NUTZUNG VON RESSOURCEN?**

Technische Entwicklungen sind ein wesentliches Mittel. Durch den Einsatz neuer Software kann zum Beispiel die Ausstoß-Planung und Fertigungssteuerung deutlich optimiert werden. Je besser die Software, desto flexibler können wir auf Kundenwünsche reagieren. Automatisierte Anlagen sind gleichsam zentral für effiziente Abläufe. Letztlich ist aber der gemeinsame Wille, etwas zu bewegen, entscheidend. Wir sind eine der modernsten Brauereien Europas – es ist aber die Leidenschaft aller für unsere Produkte, die uns so erfolgreich macht.



Wir machen weiter!

NACHGEFRAGT



„Naturverbundenheit ist zentraler Teil unseres Markenkerns und tief in unserer Unternehmensphilosophie verankert. Das spiegelt sich auch in unserem vielseitigen und langjährigen Engagement für die Umwelt wider. „Das ist unsere Natur. Und das ist ihr Bier“ – eine Botschaft, die wir auch weiter mit Leben füllen werden.“

bei Wolfgang Schötz, Leiter Nachhaltigkeitsmanagement



175

Naturstarter-Projekte

Über unseren Partner, die Crowdfunding Plattform Startnext, haben wir bereits 175 Umwelt- oder Naturschutzprojekte mit 20 % der Fundingsumme unterstützt.

WELCHEN STELLENWERT
HAT DER UMWELTSCHUTZ
BEI DER KROMBACHER
BRAUEREI?

Natur-, Umwelt- und Artenschutz haben einen sehr hohen Stellenwert in unserem Unternehmen. Unsere Naturpositionierung ist elementarer Baustein unseres Markenkerns und unserer Unternehmensphilosophie. Unser langjähriges Engagement ist konsequent und konsistent. Wir können aus voller Überzeugung sagen: Das ist unsere Natur. Und das ist ihr Bier.



97 Mio. Quadratmeter

Regenwald unter Schutz gestellt (Regenwald-Projekt).

WAS WAREN BISLANG DIE GRÖSSTEN PROJEKTE UND WIE ERFOLGREICH WAREN DIESE?

Das Krombacher Regenwald-Projekt war eines der ersten großen CSR-Projekte in Deutschland. Seit 2002 sind wir hier dauerhaft aktiv und setzen uns gemeinsam mit dem WWF für den Schutz und Erhalt der Biodiversität im Naturreservat Dzanga Sangha in Afrika ein. Im Rahmen unseres Klimaschutz-Projekts auf Borneo konnten wir zwischen 2016 und 2018 durch den Bau von 1.181 Dämmen und groß angelegter Aufforstung pro Jahr über 3 Mio. t CO₂-Emissionen vermeiden und den Wasserhaushalt der Torfmoorwälder auf einer Gesamtfläche von über 273.000 Hektar wiederherstellen. 2019 haben wir unsere Crowdfunding-Aktion „Krombacher Naturstarter“ ins Leben gerufen. Bis Juli 2020 wurden 707 Ideen eingereicht und 175 erfolgreich finanziert. Ergänzt wird unser Engagement durch Arten- und Naturschutzprojekte in Deutschland.

Über
14 Mio. Euro
in Umweltschutzprojekte investiert



EIN KLEINER AUSBLICK: WAS IST GEPLANT?

Nachhaltiger Umweltschutz braucht Ausdauer. Daher sind alle unsere Projekte langfristig angelegt. Unser Engagement für Mensch und Natur werden wir weiter ausbauen und uns zusätzlich auf weitere regionale und nationale Aktivitäten fokussieren. Wir versprechen, wir machen weiter.



Mitarbeiter im Mittelpunkt

NACHGEFRAGT



*„Im Mittelpunkt steht bei uns der Mensch. Die Leidenschaft, das Wissen und das Engagement unserer Mitarbeiter*innen sind wesentlicher Teil unserer Erfolgsgeschichte. Ihnen ein attraktives Arbeitsumfeld mit Mehrwerten zu bieten, sie zu fördern und ihnen zuzuhören hat für uns höchste Priorität. Wenn Mitarbeiter zu Markenbotschaftern werden, können wir nur Danke sagen!“*

bei Volker Arens, Leiter Personalwesen

994
Mitarbeiter

Wir fordern und fördern – so hat jeder Einzelne bei uns die Möglichkeit, seine Fähigkeiten einzubringen und sein Potenzial weiterzuentwickeln.



WAS MACHT FÜR SIE NACHHALTIGKEIT IM BEREICH MITARBEITER AUS?

Ein respektvolles, offenes und dialogisches Miteinander. Die Krombacher Brauerei ist die größte Privatbrauerei Deutschlands – ein Familienunternehmen. Tradition und Moderne, klare Werte und Haltungen sowie die Überzeugung, dass unsere Mitarbeiter im Mittelpunkt stehen, prägen unsere Unternehmenskultur. Unser Leitsatz „Menschen, die bewegen – Marken, die begeistern“ soll für unsere Mitarbeiter spürbar sein.



15 Jubilare

Betriebszugehörigkeiten von 25 und 40 Jahren sind bei Krombacher keine Seltenheit.

WIE SETZEN SIE DAS IN DIE PRAXIS UM?

Zum Start erhalten neue Mitarbeiter eine umfassende Einarbeitung. Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sind ebenfalls ein nachhaltiger Bestandteil unserer Personalpolitik. Bei allen unseren Maßnahmen setzen wir auf Langfristigkeit. Wir flexibilisieren unsere Arbeitszeiten, schaffen Serviceangebote und fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. 2019 konnten wir unsere U3-Kinderbetreuungseinrichtung „Krombärchen“ für Mitarbeiterkinder eröffnen – es wird sicher nicht das letzte Projekt zur Verbesserung von der Vereinbarkeit von Beruf und Familie gewesen sein. Wir werden das uns verliehene Zertifikat „Familienfreundliches Unternehmen“ nachhaltig rechtfertigen.



36 Auszubildende, 100 % Übernahmequote

Die Qualifizierung unserer Auszubildenden ist entscheidend für die Zukunft unseres Unternehmens.

WORAN MESSEN SIE DEN ERFOLG IHRER MASSNAHMEN?

Wir hören genau hin. Zum einen sind es die individuellen Rückmeldungen, die wir zu unseren Maßnahmen erhalten. Zum anderen organisieren wir Feedbackrunden, um Kritik und Meinungen aus den unterschiedlichsten Bereichen aufzunehmen. Die hohen Betriebszugehörigkeiten sowie die erfolgreiche Gewinnung und Einarbeitung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestätigen den Erfolg unserer Maßnahmen. Das ist für uns ein großes Lob und wir sagen „Danke“!



VERBAUCHER | *Krombacher erleben*

Kunden für uns begeistern

NACHGEFRAGT



„Wir müssen unsere Verbraucher kennen, denn nur so treffen wir ihren Geschmack. Ein offener Dialog und nachhaltige Erlebnisse sind zentral für begeisterte Kunden. Und erst wenn unsere Verbraucher zufrieden sind, sind wir es auch.“

bei Peter Latz, Leiter Customer Relationship Management

Über 500.000 Kontakte

Endverbraucher können mit uns über die verschiedensten Kanäle in den Dialog treten: via Telefon, E-Mail, Brief, Facebook, Instagram, unserer Website oder den Onlineshop.



WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT MIT BLICK AUF UNSERE VERBRAUCHER?

Die Zufriedenheit der Kunden steht im Mittelpunkt. Ein offener Dialog, Transparenz und der Aufbau nachhaltiger Beziehungen sind dabei zentral. Unser Ziel ist es, die hohe Erwartungshaltung unserer Kunden zu übertreffen. Daher ist unsere Kommunikation direkt, persönlich und auf jeden Kontakt zugeschnitten. Als Brauerei stehen wir auch für einen verantwortungsbewussten Genuss von Alkohol ein und engagieren uns in verschiedenen Initiativen.



≈ 100.000
Besucher

jährlich in der Krombacher Erlebniswelt.

Unterschiedliche Zielgruppen haben unterschiedliche Informationsverhalten. Es gilt jeden einzelnen über seinen präferierten Kanal zu erreichen. Entsprechend können Endverbraucher mit uns über die verschiedensten Kanäle in den Dialog treten. Insgesamt erhalten wir so pro Jahr über eine halbe Million Anfragen in unserem hauseigenen Customer Service. Zudem begrüßen wir jährlich 100.000 Gäste persönlich in der Krombacher Erlebniswelt. Begeisterte Gäste, die uns in guter Erinnerung behalten, sind für uns das größte Lob.

AUF WELCHEN WEGEN
ERREICHEN DIE
VERBRAUCHER SIE, BZW.
SIE DIE VERBRAUCHER?

Hunderttausende Krombacher Freunde

Im Durchschnitt wächst die Community
um 5.000 Freunde pro Monat.



WELCHEN STELLENWERT HAT
DER KONTAKT MIT DEN KUNDEN
FÜR SIE?

Die Zufriedenheit unserer Kunden hat bei uns höchste Priorität. Für alle Anliegen, Wünsche, Probleme oder Erwartungen unserer Kunden sind wir im Customer Service Problemlöser, Kümmerer oder einfach nur Gesprächspartner bzw. Zuhörer. Unsere größte Community sind dabei die Krombacher Freunde, die sich der Marke Krombacher sehr verbunden fühlen. Wir zählen bislang mehrere hunderttausend Mitglieder – im Durchschnitt wächst die Community um 5.000 Freunde pro Monat. Ein toller Erfolg wie wir finden.



Verantwortung übernehmen

„Wir sind Teil dieser Gesellschaft und haben eine Verantwortung gegenüber den Menschen und unserer Heimatregion. Hier kommen wir her und hier gehören wir hin. Mit unserem gesellschaftlichen Engagement möchten wir etwas zurückgeben und vor allem Danke sagen!“

NACHGEFRAGT



bei Peter Lemm, Leiter Unternehmenskommunikation

Über 4 Mio. EURO

Dieser Betrag kam den verschiedensten sozialen Arbeitsfeldern zugute.



**WAS IST KENNZEICHNEND
FÜR DAS GESELLSCHAFTLICHE
ENGAGEMENT DER
KROMBACHER BRAUEREI?**

Als erfolgreiches, inhabergeführtes Familienunternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für die Gesellschaft sehr bewusst. Unser gesellschaftliches Engagement ist ganz bewusst breit angelegt, mit einem besonderen Fokus und einem starken Bezug zu unserer Heimatregion.

Die Verbundenheit Mensch und Natur sowie ein positives soziales Miteinander sind fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert.



Über 1.000 Institutionen

Die meisten sozialen Einrichtungen sind auf finanzielle Unterstützung angewiesen. Für diese wichtige Arbeit möchten wir gerne einen Beitrag leisten.

WAS WIRD KONKRET UNTERSTÜTZT?

Seit mehr als 17 Jahren führen wir beispielsweise die Krombacher Spendenaktion durch. Pro Jahr erhalten 100 gemeinnützige Institutionen je 2.500 Euro. Von karitativen Einrichtungen über Tier- und Naturschutzvereine bis hin zu sozialen Projekten: Die Begünstigten sind dabei so vielfältig wie unsere Gesellschaft. Als starker Partner des Sports unterstützen wir viele Vereine und das sowohl im Spitzen-, aber insbesondere auch im Breitensport. Zudem sind wir bei größeren kulturellen Highlights der Region genauso Partner wie bei lokalen Veranstaltungen.

100 Spenden à 2.500 EURO jährlich

Jedes Jahr stellen wir unter dem Motto „Spenden statt Geschenke“ eine Gesamtsumme von bis zu 250.000 Euro für soziale Zwecke zur Verfügung.

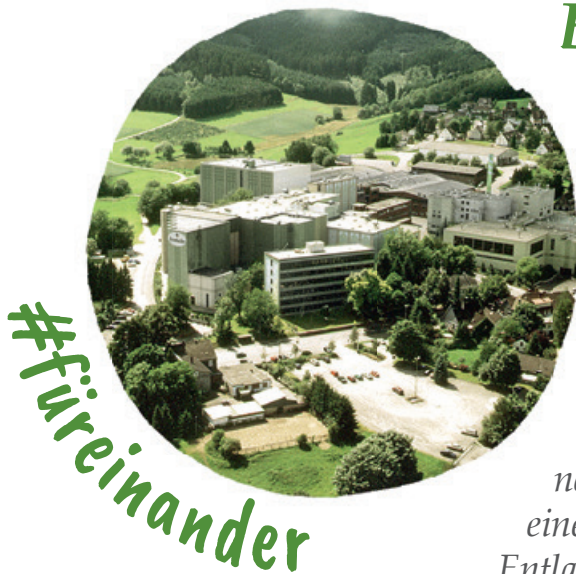


WAS VERBINDEN SIE MIT „GESELLSCHAFT“ ALS BESTANDTEIL IM NACHHALTIGKEITSHAUS?

Eine starke Gesellschaft braucht engagierte Unternehmen – Unternehmen, die etwas zurückgeben. Wir sind Teil der Gesellschaft und freuen uns, dass wir viele gesellschaftlich relevante Akteure kontinuierlich unterstützen können. Unser Engagement im Bereich Gesellschaft ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsphilosophie, das Beste erreichen zu wollen: Zum Wohle für Mensch & Natur.



Unser zusätzliches Engagement im Rahmen der Coronakrise 2020



2020 war und ist ein außergewöhnliches Jahr für die gesamte Gesellschaft. In Deutschland, Europa, weltweit. Das Coronavirus erreichte Deutschland Anfang März. Es folgten Herausforderungen für jede und jeden Einzelnen, für Institutionen, für Einrichtungen, für Unternehmen und Unternehmer, für uns. Sie waren verbunden mit einem gemeinsamen Ziel: dem Schutz aller. Und vor allem zur Entlastung derer, die in diesen Tagen, Wochen und Monaten in erster Reihe im Kampf gegen die Pandemie standen.

In guten wie in schlechten Zeiten heißt es in der Ehe. Gleiches gilt aber auch für uns als Familienunternehmen. Insbesondere in Krisenzeiten kommt unternehmerischem Handeln und unternehmerischer Verantwortung eine wichtige Bedeutung zu. In Krisenzeiten liegt es einmal mehr an uns, Verantwortung zu übernehmen: Weil Engagement für die Gesellschaft fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert ist. Weil außergewöhnliche Situationen zusätzliches Engagement erfordern. Dabei ging es nie um die Frage ob, sondern nur um das wie. Wie können wir helfen, wo können wir unterstützen in einer Krise, die so viele betrifft und in der so viele auf Hilfe und Unterstützung angewiesen sind. Unsere Unterstützung im Rahmen der Coronakrise war und ist dabei die konsequente Ergänzung unseres bestehenden Nachhaltigkeitsengagements im Bereich Gesellschaft.

Eine Pandemie kennt keine Grenzen, sie trifft jede und jeden in seinem persönlichen Lebensumfeld, privat und beruflich. Entsprechend hoch war und ist noch immer der Bedarf an Unterstützung. Die Konsequenzen der Pandemie sind in vielen Bereichen noch immer präsent und werden uns auch noch weiter begleiten. Vergessen werden wir sie nie. Gemeinsam haben wir viel erreicht. Durch Solidarität, Fürsorge, den unermütlchen Einsatz so vieler und das große Engagement aller.

#füreinander #FlattenTheCurve #stayhome #weitermachen

Gemeinsam gegen Corona: Ethanol-Spende an Krankenhäuser

Die stetig steigende Nachfrage nach Desinfektionsmittel stellte die Produzenten von Hygiene- und Medizinartikeln gleich zu Beginn der Pandemie vor große Herausforderungen. Ethanol, das für die Herstellung benötigt wird, wurde knapp. Um vornehmlich die Krankenhäuser und Kliniken in der Umgebung der Standorte der Krombacher Brauerei (in den Kreisen Siegen-Wittgenstein, Olpe sowie Steinfurt) bei der Verlangsamung der Ausbreitung des Coronavirus zu unterstützen, haben wir Anfang April insgesamt 16.000 Liter Ethanol kostenfrei zur Verfügung gestellt. Da wir bei der Produktion von alkoholfreien Produkten aus Qualitätsgründen auf ein eigens entwickeltes Verfahren setzen, war es uns nicht möglich, Alkohol in entsprechender Konzentration selbst herzustellen. Daher haben wir mit verschiedenen Partnern Gespräche geführt und mit der Leiber GmbH einen gefunden, bei dem wir das Ethanol einkaufen konnten. Die Leiber GmbH selbst hat sich zudem zusätzlich finanziell an dieser Spendenaktion beteiligt. Die Anlieferung des Ethanols an die Krankenhäuser folgte wenige Tage nach dem Einkauf.



1 Million Euro für Corona-Nothilfefonds des Deutschen Roten Kreuzes (DRK)

Die Coronakrise hat die gesamte Gesellschaft betroffen, bundesweit. Und sie zog einen steigenden Bedarf an gemeinschaftlicher Fürsorge nach sich, der in vielen Bereichen insbesondere durch Freiwillige und Ehrenamtler übernommen wurde. Ein Engagement, das wir gerne mit einer Spende von 1 Million Euro an den Corona-Nothilfefonds des DRK unterstützt haben.

Krombacher

ZUM WOHL FÜR
MENSCH & NATUR

HERAUSGEBER:

Krombacher Brauerei
Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG
Hagener Straße 261
D-57223 Kreuztal-Krombach
www.krombacher.de

KONTAKT:

Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 2732 880 872
E-Mail: presse@krombacher.de

Geschäftsjahr: 2019
Redaktionsschluss: 01.08.2020
Bezugsraum: Standort Krombach

