



NACH HALTIGKEIT

Liegt in unserer Natur.

INHALTSVERZEICHNIS



Unser Nachhaltigkeitsmanager im Interview — Seite 4 – 5



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Meilensteine — Seite 6 – 11



Produkt — Seite 12 – 13



Produktion — Seite 14 – 15



Umwelt — Seite 16 – 19



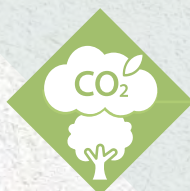
Mitarbeitende — Seite 20 – 21



Verbrauchende — Seite 22



Gesellschaft — Seite 23 – 27



Und wir machen weiter! — Seite 28 – 29

LIEBE LESENDE,

„Zum Wohle für Mensch & Natur“ – seit mehr als 20 Jahren ist das unsere Nachhaltigkeits-Philosophie. Nachhaltig zu wirtschaften und handeln ist für uns ein dauerhafter Prozess. Wie dieser Prozess genau aussieht, das wollten wir von unserem Nachhaltigkeitsmanager Wolfgang Schötz wissen.

Welchen Stellenwert hat das Thema „Nachhaltigkeit“ im Hause Krombacher und auf welche Meilensteine sind Sie in den vergangenen Jahren besonders stolz?

Wolfgang Schötz: „Krombacher engagiert sich über Jahrzehnte hinweg aktiv und ernsthaft in Nachhaltigkeitsprojekten. Als Familienunternehmen haben wir die Verantwortung angenommen, diesen Weg beizubehalten, um ambitionierte Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Unser Ziel ist, das Unternehmen Krombacher im Sinne kommender Generationen

langfristig erfolgreich und nachhaltig zu führen. Wir engagieren uns ganzheitlich und nachhaltig für Umwelt- und Naturschutzthemen sowohl auf internationaler, nationaler als auch regionaler Ebene. Wir orientieren uns dabei an den von den Vereinten Nationen verabschiedeten Zielen für eine nachhaltige Entwicklung, den sogenannten SDGs (Sustainable Development Goals). Besonders hervorzuheben im Jahr 2022 ist das Krombacher Trinkwasser-Projekt, welches wir gemeinsam mit der Welthungerhilfe in Malawi und Kenia umsetzen.“

„UNSER ZIEL IST, DAS UNTERNEHMEN KROMBACHER LANGFRISTIG IM SINNE KOMMENDER GENERATIONEN ERFOLGREICH UND NACHHALTIG ZU FÜHREN.“

Was sind die wichtigsten nachhaltigen Ziele für die kommenden Jahre?

Wolfgang Schötz: „Die vorrangige Zielsetzung besteht darin, langfristig eine vollständige Dekarbonisierung am Standort Krombach zu erreichen. Ebenso streben wir eine Reduzierung der CO₂-Emissionen entlang der gesamten Lieferkette an. Hier gibt es bereits zahlreiche

Energie-Einsparungsprojekte sowie Projekte für den Umstieg von fossilen auf regenerative Energien. Ein weiteres bedeutendes Ziel ist es, das nachhaltige Denken und Handeln bei unseren Mitarbeitenden konsequent zu fördern. Mit unserer Nachhaltigkeitsakademie für Auszubildende gelingt uns dies beispielsweise bereits sehr gut.“

Wo liegen die größten Herausforderungen der Zukunft?

Wolfgang Schötz: „Die vollständige Dekarbonisierung unseres gesamten Betriebs stellt eine äußerst bedeutende Herausforderung dar. Wir sind hier bereits einen guten Schritt vorangekommen. Beispielsweise beruht unsere zukünftige Energieversorgung auf drei regenerativen Säulen: Biogas, Photovoltaik und Windkraft.“



WOLFGANG SCHÖTZ

– Leiter Nachhaltigkeitsmanagement
der Krombacher Brauerei –

ZUKUNFTSFÄHIG

Für die nächsten Generationen

Die Krombacher Brauerei zeichnet sich durch ein starkes Engagement im sozialen Bereich und für Umwelt- und Naturschutz aus. Mit unseren zahlreichen nachhaltigen Maßnahmen und Aktivitäten haben wir schon viel erreicht, stehen dabei jedoch, wie alle Unternehmen, auch vor großen Herausforderungen: Die Erderwärmung, der Verlust an Biodiversität und ein deutlicher Ressourcenmangel – diese globalen Veränderungen nehmen verstärkt Einfluss auf unsere Gesellschaft und damit auch auf unser Unternehmen. Eine nachhaltige Transformation unserer Geschäftsprozesse und die

Reduzierung der CO₂-Emissionen (Dekarbonisierung) gehören zu unseren anspruchsvollen Herausforderungen der nächsten Jahre. Wir wollen Krombacher als nachhaltiges und zukunftsfähiges Familienunternehmen für die nächsten Generationen so aufstellen, dass wir stets für Mensch & Natur handeln. Dabei orientieren wir uns an den von den Vereinten Nationen verabschiedeten 17 Zielen für eine nachhaltige Entwicklung, den sogenannten SDGs – Sustainable Development Goals. 2011 haben wir auf Basis der SDGs unser Nachhaltigkeitshaus mit sechs Handlungsfeldern entwickelt.



Das Krombacher Nachhaltigkeitshaus



Produkt



Produktion



Umwelt



Krombacher
ZUM WOHL FÜR
MENSCH & NATUR

Nachhaltigkeitshaus



Mitarbeitende



Verbrauchende



Gesellschaft

UNSERE MEI

Krombacher
REGENWALD
PROJEKT



Krombacher
KLIMASCHUTZ
PROJEKT

2002



Krombacher
SPENDEN *Aktion*



ERST
NACHHALT
BERIC

LENSTEINE...



1. UND 2.
BLOCKHEIZKRAFT-
WERK



2011

2015-2018



ER
IGKEITS-
CHT

...AUF DEM WEG ZU M



**80 % DER GABELSTAPLER
VOLLELEKTRISCH**

2019–2021



**100 %
ÖKOSTROM**



**KROMBACHER IST
KLIMANEUTRAL
GESTELLT**

(INITIATIVE ZNU
GOES ZERO)



EHR NACHHALTIGKEIT



**AZUBI-AKADEMIE
NACHHALTIGKEIT**



**Krombacher
TRINKWASSER
PROJEKT**

2022

2023

**AUSGEZEICHNETER
AUSBILDUNGSBETRIEB
AZUBI-GEPRÜFT
2021**



**REGIONALE
AUFFORSTUNGEN**

AUS DER NATUR ZUM MENSCHEN

Schonender Umgang mit den Ressourcen der Natur

Wir arbeiten täglich an der Optimierung unserer Lieferketten, um unsere Ökosysteme zu schonen und legen bei all unseren Marken und Produkten besonders viel Wert auf eine nachhaltige Herstellung. Ein verantwortungsvoller Umgang mit den Ressourcen der Natur ist für uns selbstver-

ständig, allen voran mit der immer knapper werdenden Ressource „Wasser“. Wir arbeiten Jahr für Jahr daran, unseren Wasserverbrauch zu senken. Das ist uns im Jahr 2022 leider nicht vollständig gelungen. Das lag unter anderem am Anstieg der Produktion alkoholfreier Produkte.

Bei diesem Produktionsprozess wird mehr Wasser benötigt. Außerdem achten wir auf eine deutliche Reduktion von Kunststoffen bei Transportverpackungen und stellen konsequent um auf zum Beispiel recycelte Kartonagen und Displays.



3,81 hl/hl

WASSER

wurden 2022 für den
Produktionsprozess benötigt.



37,543 t

HOPFEN

kommen zu 100 % aus der
Hallertau in Bayern.

84.938,60 t

MALZ

wurden 2022 bei der Herstellung
unserer Produkte eingesetzt.

UNSER ZIEL: VOLLSTÄNDIGE DEKARBONISIERUNG

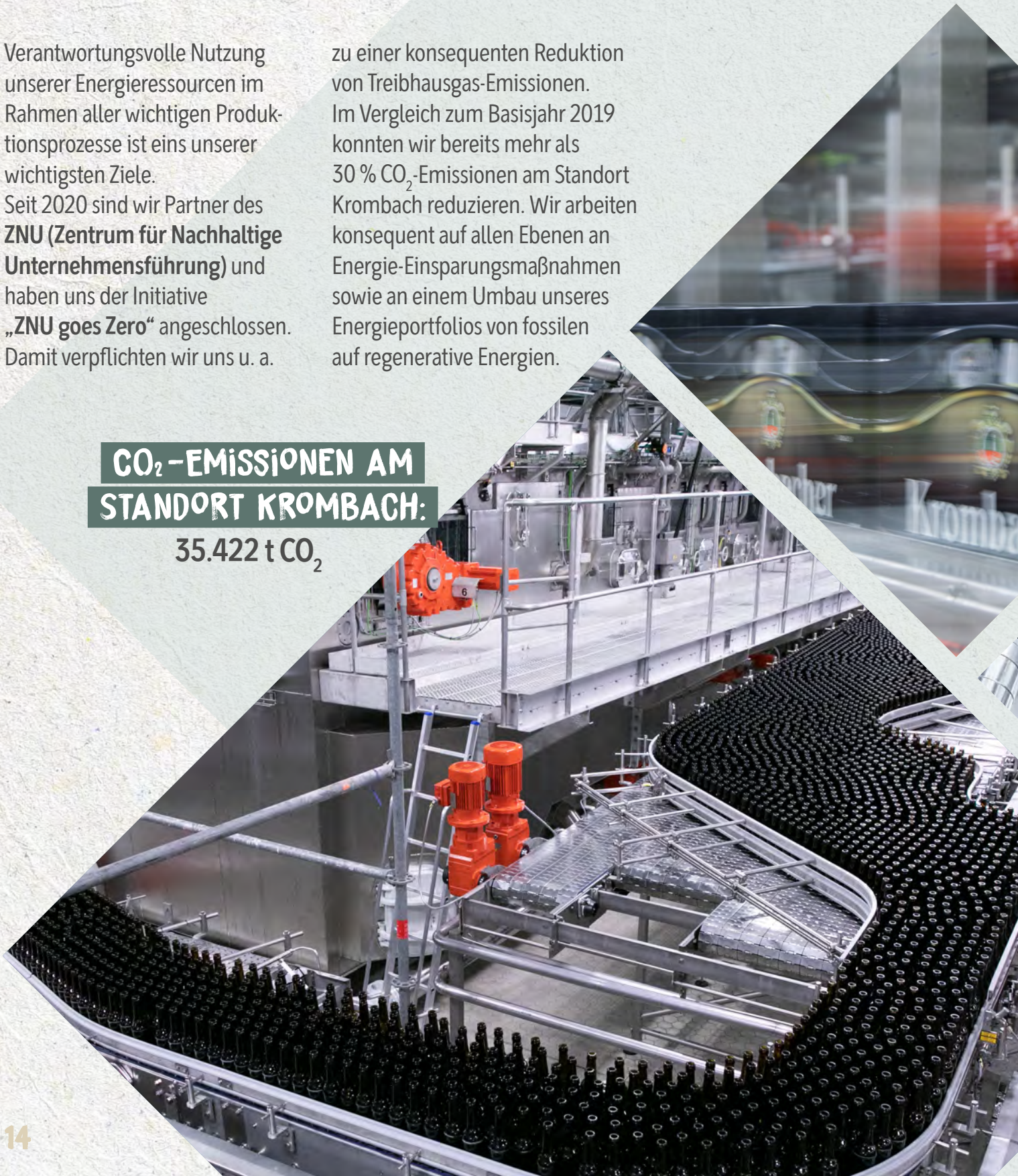
Wir treiben unsere Energietransformation voran

Verantwortungsvolle Nutzung unserer Energieressourcen im Rahmen aller wichtigen Produktionsprozesse ist eins unserer wichtigsten Ziele. Seit 2020 sind wir Partner des **ZNU (Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung)** und haben uns der Initiative „**ZNU goes Zero**“ angeschlossen. Damit verpflichten wir uns u. a.

zu einer konsequenten Reduktion von Treibhausgas-Emissionen. Im Vergleich zum Basisjahr 2019 konnten wir bereits mehr als 30 % CO₂-Emissionen am Standort Krombach reduzieren. Wir arbeiten konsequent auf allen Ebenen an Energie-Einsparungsmaßnahmen sowie an einem Umbau unseres Energieportfolios von fossilen auf regenerative Energien.

**CO₂-EMISSIONEN AM
STANDORT KROMBACH:**

35.422 t CO₂



OPTIMIERUNG DER BELEUCHTUNG:

126.132 kWh Einsparung
durch Umstellung auf
LED-Leuchtmittel.



E-ANTRIEB:

405.737 kWh Einsparung
durch die
Umstellung auf
Elektro-Gabelstapler.

LEITUNGEN:

1.026.030 kWh Einsparung durch
Optimierung der Isolierung
heißer Leitungen.



DAS KROMBACHTAL

Neuer Lebensraum für heimische Flora und Fauna

Als nachhaltig handelndes Unternehmen ist es für uns selbstverständlich, in der Region aktiv Verantwortung für Umwelt und Natur zu übernehmen. Jüngstes Projekt: die Renaturierung des Krombachs in unmittelbarer Nähe zur Brauerei.

Übrigens: Das Krombachtal ist nicht das einzige Naturschutzprojekt, welches wir unterstützen. Seit über 20 Jahren fördern wir gemeinsam mit lokalen Partnern deutschlandweit zahlreiche regionale Projekte mit u.a. Maßnahmen zum Gewässerschutz oder zur Aufforstung.

KEY FACTS:

- ♦ Renaturierung des Krombachs in seine ursprüngliche Form
- ♦ Entwicklung eines Feuchtbiotops und Amphibiengewässers
- ♦ Anbringung zahlreicher Nisthilfen, Totholzlager und Natursteine
- ♦ Zahlreiche Vogel- und Insektenarten



REGENWALD-PROJEKT

Schutz des Naturreservats Dzanga-Sangha

Seit 2002 schützen wir das einzigartige Naturparadies in Zentralafrika. Der Artenbestand hat sich seitdem positiv entwickelt. Neben den Waldelefanten und Flachlandgorillas fühlen sich auch Waldbüffel, Antilopen, Leoparden und Flusspferde zuhause. Dieser Erfolg zeigt, wie wichtig und wirksam die getroffenen Schutzmaßnahmen gegen illegale Abholzung und Wilderei vor Ort sind.

KEY FACTS:

- ♦ Über 20 Jahre Engagement in Zentralafrika
- ♦ 97 Millionen Quadratmeter geschützte Gesamtfläche
- ♦ Weltweit einzigartige Arten- und Natur-Schatzkammer



DIE NACHHALTIGKEITS-AKADEMIE

Unsere Nachhaltigkeitsbotschafter:innen von morgen

Seit 2021 ist unsere Krombacher Nachhaltigkeits-Akademie ein fester Bestandteil im Ausbildungsprogramm für unsere Nachwuchskräfte. Das Ziel: nachhaltiges Denken und Handeln fördern, um unser Unternehmen noch zukunftsfähiger zu gestalten. Denn: Gemeinsam nachhaltig wachsen liegt in unserer Natur.

KEY FACTS:

- ♦ Sechs Praxis-Workshops während 3-jähriger Ausbildung
- ♦ Workshop-Themen entsprechen sechs Handlungsfeldern des Krombacher Nachhaltigkeitshauses
- ♦ Mehrwert: detaillierte Einblicke in nachhaltige Themen
- ♦ Junge Talente als Impulsgeber für nachhaltiges Wirtschaften





KROMBÄRCHEN

U3-Betreuung in der Nähe der Brauerei

Nachhaltig sein bedeutet für uns auch: die Vereinbarkeit von Beruf und Familie erleichtern. Deshalb haben wir die Kinderbetreuung „Krombärchen“ ins Leben gerufen. Bis zu neun Kinder werden hier täglich von 8 bis 17 Uhr betreut und verpflegt.

Außerdem haben wir „modern working“ eingeführt – das ermöglicht flexibles Arbeiten außerhalb der eigentlichen Arbeitsstätte. Die erneute Zertifizierung als familienfreundliches Unternehmen bestätigt uns in diesem Tun.

KEY FACTS:

- ♦ U3-Kinderbetreuung
- ♦ In unmittelbarer Nähe zur Brauerei
- ♦ Moderne Office-Regeln
– flexibles Arbeiten im Homeoffice
- ♦ Zertifizierung Familienfreundliches Unternehmen



GESUNDE MITARBEITENDE

Gemeinsam gesund essen

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist das wichtigste Gut. Deshalb bieten wir täglich gesundes und nachhaltiges Essen an. Unser zertifizierter Catering-Anbieter Aramark bezieht seine Produkte regional, lokal und saisonal.

KEY FACTS:

- ◆ 100 % natürliche & 0 % Zusatzstoffe

- ◆ 80% des Gemüses kommen während der Erntesaison aus Deutschland

- ♦ Ca. 40 Prozent der bestellten Mittagessen sind vegetarisch



WEITERE BENEFITS FÜR UNSERE MITARBEITENDEN

- ◆ Gesundheitsmanagement:
Gesundheitstage, Sportkurse,
Maßnahmen zum
verbesserten Arbeitsschutz
- ◆ Mitarbeiterpartizipation:
Aufforstung mit Mitarbeitenden
- ◆ Afterwork-Fitnesskurse



VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT ALKOHOL

Verwendende im Fokus

Wir unterstützen aktiv die Kampagnen **Don't drink & drive** sowie **Bier bewusst genießen**. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol ist für uns von besonderer Bedeutung. Unser umfangreiches Portfolio und unsere Kommunikation passen wir

entsprechend dem Lebensstil und den Konsumgewohnheiten unserer Verwendenden an. So entwickeln wir unsere große Sortenvielfalt kontinuierlich weiter und ergänzen unsere Range an alkoholreduzierten und alkoholfreien Produkten stetig.



KEY FACTS:

- ♦ 18 % des Portfolios der Krombacher Brauerei sind alkoholfrei
- ♦ Immer mehr zuckerreduzierte oder -freie Varianten



KROMBACHER SPENDENAKTION

Unser Engagement für die Gesellschaft

Gesellschaftliches Engagement ist für uns so selbstverständlich wie ein Engagement im Umweltbereich. Unser gesellschaftliches Leuchtturm-Projekt: die Krombacher Spendenaktion. Unter dem Motto „Sie schlagen vor – wir spenden“ können jedes Jahr Spendenvorschläge für gemeinnützige Institutionen, soziale Einrichtungen und Vereine in ganz Deutschland eingereicht werden.

KEY FACTS:

♦ Rund 1.600 Projekte unterstützt seit Gründung im Jahr 2003

♦ Knapp 4,5 Mio. Euro gespendet



GEMEINSAM FÜR SAUBERES WASSER

Das Trinkwasser-Projekt der Welthungerhilfe und
der Krombacher Brauerei in Malawi und Kenia

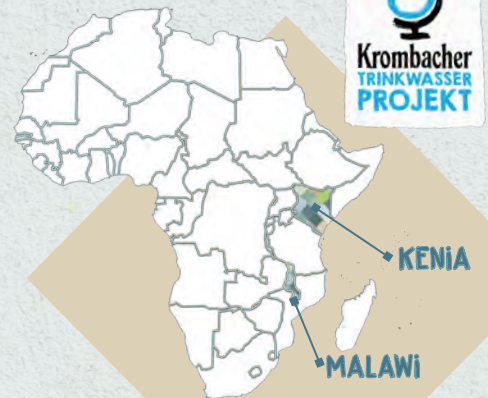


DIE AUSGANGSLAGE:

Mehr als 2 Milliarden Menschen fehlt der Zugang zu sauberem Wasser und Sanitäreinrichtungen. Besonders auch in vielen afrikanischen Ländern.

DAS ZIEL:

Wir helfen ganzheitlich und nachhaltig im Sinne des WASH-Ansatzes. Damit soll für mindestens zehn Jahre eine Trinkwasserversorgung in Kombination mit verbesserten Hygiene- und Sanitärbedingungen gesichert werden.



WASH

Wasser • Sanitär • Hygiene

DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT:

260

MIQ. LITER

FRISCHES TRINKWASSER

werden jährlich für die Menschen in Kenia und Malawi bereitgestellt

300

TAUSEND MENSCHEN

profitieren von den
Maßnahmen



100

BRUNNEN GEBAUT

und instandgesetzt, inklusive
Wassertanks, solargetriebenen
Pumpsystemen und
15km Wasserleitungen

270

WASH-TRAININGS

zur Aufklärung durchgeführt,
School-Health-Clubs aufgebaut &
20 Sanitäreinrichtungen errichtet



UNSER ENGAGEMENT FÜR GESUNDHEITSSCHUTZ

Krombacher Erlebnisswelt wird zum Impfzentrum

„Zum Wohle für Mensch & Natur“ – das ist unser Nachhaltigkeitsmotto. Zum Schutz der Gesundheit der Mitarbeitenden und Bevölkerung haben wir die Räumlichkeiten unserer Krombacher Erlebnisswelt knapp zwei Jahre lang zu einem Corona-Impfzentrum umfunktioniert.

KEY FACTS:

- ♦ Über 40.000 durchgeführte Antigen-Tests
- ♦ Mehr als 30.000 Impfungen



HUMANITÄRES ENGAGEMENT FÜR DIE UKRAINE

Unser gesellschaftliches Engagement

Wir setzen uns immer wieder für Menschen in Not ein – im Jahr 2022 insbesondere für die Menschen in der Ukraine. Die Krombacher Brauerei hat an **Aktion Deutschland Hilft** und das **Deutsche Rote Kreuz** gespendet, unsere Getränke & Mehr Servicegesellschaft mbH (GMS) einen beispiellosen Hilfstransport mit Sachspenden organisiert.

KEY FACTS:

- ♦ 250.000 Euro Geldspende
- ♦ Hunderte Kartons mit Sachspenden



UND WIR MACHEN WEITER!

Zum Wohle für Mensch & Natur

Unser Ziel ist, das Unternehmen Krombacher langfristig im Sinne kommender Generationen nachhaltig erfolgreich zu führen. Die primäre Zielsetzung besteht in einer weiteren Dekarbonisierung des Standorts Krombach. Hier gibt es bereits zahlreiche Projekte zur nachhaltigen Energiegewinnung

und für den Umstieg von fossilen auf regenerative Energien. Wir setzen im Rahmen unserer Energieversorgung auf drei wichtige Säulen: Biogas, Photovoltaik und Windkraft. Die kontinuierliche Förderung von nachhaltigem Denken und Handeln bei unseren

Mitarbeitenden wird zukünftig weiter einen wichtigen Stellenwert einnehmen. Auch stehen in den kommenden Jahren zahlreiche Aufforstungen zukunftsfähiger Wälder an. Gemeinsam nachhaltig handeln liegt in unserer Natur.

**NACHHALTIGE
ENERGIEGEWINNUNG
DURCH BIOGAS,
PHOTOVOLTAIK UND
WINDKRAFT**



**ZAHLREICHE
AUFFORSTUNGEN
ZUKUNFTSFÄHIGER WÄLDER**

**FÖRDERUNG VON
NACHHALTIGEM DENKEN
UND HANDELN BEI
UNSEREN MITARBEITENDEN**



NACH HALTIGKEIT

Liegt in unserer Natur.



HERAUSGEBER

Krombacher Brauerei
Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG

Hagener Straße 261
D-57223 Kreuztal-Krombach
www.krombacher.de

Kontakt: Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 2732 880 872
E-Mail: presse@krombacher.de

Geschäftsjahr: 2022
Redaktionsschluss: 30.09.2023
Bezugsraum: Standort Krombach